

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



Т.В. Ивашкевич
«16» мая 2025 г.

А.М. Шульженко

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Рабочая программа дисциплины

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(программа подготовки бакалавра)

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «16» мая 2025 г. №23)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «29» апреля 2025 г. №4)*

Омск 2025

Рабочую программу дисциплины разработал:

ст. преподаватель ***А.М. Шульженко***

Бизнес-планирование. Рабочая программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент». – Омск: Омский Финуниверситет, кафедра «Экономика и менеджмент», 2025. – 38 с.

© Омский филиал Финансового университета
при Правительстве Российской Федерации,
2025

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Наименование дисциплины	5
2.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения	5
3.	Место дисциплины в структуре образовательной программы	7
4.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся	7
5.	Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	8
	5.1. Содержание дисциплины	8
	5.2. Учебно-тематический план	11
	5.3. Содержание семинаров, практических занятий	13
6.	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	16
	6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы	16
	6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)	17
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	19
	7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы	19
	7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций	20
	7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	24
8.	Перечень основной и дополнительной учебной литературы,	34

необходимой для освоения дисциплины	
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины	35
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	35
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	37
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	37

1. Наименование дисциплины

Наименование дисциплины – Б.1.2.2.1.2 «**Бизнес-планирование**».

Целью учебной дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование у современных студентов системы знаний и развитие компетенций в области бизнес-планирования, а также подготовка студентов к решению комплекса экономических задач и проведения финансовых расчетов при разработке бизнес-плана.

Задачи дисциплины:

- изучить назначение, сущность и цели бизнес-планирования;
- владеть навыками разработки бизнес-планов на стадии создания и развития современных организаций;
- профессиональное использование современных инструментов, программных средств и информационных технологий, применяемых в бизнес-планировании;
- развитие умений и навыков профессиональной деятельности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения

В совокупности с другими дисциплинами дисциплина «Бизнес-планирование» обеспечивает инструментарий формирования следующих профессиональных компетенций бакалавра:

Таблица 1.

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции ¹	Результаты обучения (владения ² , умения и знания), соотнесенные с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
ПКП-4	Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые	1. Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки	знать: описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификацию предпринимательских рисков;

¹ Заполняется при реализации актуализированных ОС ВО ФУ и ФГОС ВО 3++

² Владения формулируются только при реализации ОС ВО ФУ первого поколения и ФГОС ВО 3+

	инструменты для их снижения и нейтрализации		методы оценки рисков; оценку потерь в связи с рисковыми ситуациями уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности.
		2. Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков	знать: методы формирования и управления различными видами ресурсов; методы управления рисками; пути снижения рисков уметь: производить анализ финансовой отчетности и составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать пути снижения рисков
ПКП – 5	Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	знать: методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния инвестиционных решений на рост ценности (стоимости) компании уметь: оценить влияние принимаемых инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
		2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	знать: современную методологию формирования бизнес-планирования; принципы; источники финансирования инвестиционных проектов уметь: применяет современные методы и модели управления инвестициями на этапе бизнес-планирования в целях максимизации стоимости бизнеса
ПKN-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	знать: источники и предпринимательские возможности предприятия в условиях изменения внешней среды; конъюнктуру внешней среды предприятия, ее влияние на

	навыками бизнес-планирования		деятельность компании <u>уметь:</u> анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации; использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей, а также в результате проведения маркетинговых исследований информацию
		2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<u>знать:</u> теоретические основы дисциплины; виды основных и вспомогательных бизнес-процессов, происходящих в современной организации <u>уметь:</u> применять бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации
		3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<u>знать:</u> способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций; структуру основных этапов и разделов бизнес-плана; методы формирования и управления различными видами ресурсов <u>уметь:</u> проводить анализ и оценку экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» входит в цикл элективных дисциплин профиля, модуль «Управление инвестициями» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

4. Объем дисциплины в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» предусматривает чтение лекций, проведение семинарских занятий и самостоятельную работу студентов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

Вид промежуточной аттестации – зачет.

Вид учебной работы	Часы (очная)	
	Всего (в часах и з.е.)	Семестр 6 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	108 (3 з.е.)	108
Контактная работа - аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	58	58
Вид текущего контроля	Проектная работа	Проектная работа
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Программа дисциплины

Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации

Планирование как наука, искусство, вид деятельности. Этапы, цели и задачи планирования. Принципы и методы планирования. Предмет и объект планирования. Бизнес-процессы и проекты компании. Виды бизнес- процессов.

Моделирование основных бизнес- процессов компании. Определение и сущность бизнес-плана. Классификация бизнес-планов. Функции бизнес-плана. Отличительные особенности и отличия бизнес-плана от техпромфинплана. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений.

Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации.

Структура и содержание основных разделов бизнес-плана

Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Методика UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.

Структура и содержание основных разделов бизнес-плана: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта, оценка эффективности проекта, приложения. Рекомендации по написанию бизнес-плана.

Тема 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды

Характеристика внутренней среды организации. Элементы и подсистемы внутренней среды организации. Элементы (цели и задачи организации, структура организации, трудовые ресурсы, материальные запасы, технология, организационная культура). Подсистемы организации (производственнотехническая, экономическая, социальная, информационная, маркетинговая).

Характеристика внешней среды организации. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).

Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании

Цели и задачи плана маркетинга. Исследование конъюнктуры рынка. Товарный ассортимент и его характеристики. Жизненный цикл товара. Разработка новых видов товаров. Матрица И. Ансоффа. Выбор метода ценообразования. Логистика и сервисное обслуживание. Продвижение продукции. Реклама и PR. Анализ конкурентных позиций. Матрица McKinsey. Анализ рынка и потребителей.

Тема 5. Разработка производственного плана

Формирование производственной системы. Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование потребности в сырье, материалах, комплектующих. Технология производства. Система менеджмента качества.

Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты труда и мотивации сотрудников.

Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT.

Тема 6. Организационное проектирование

Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка организационной структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления. Принципы построения организационных структур. Определение вида организационной структуры для конкретной организации (линейная, функциональная, линейно-функциональная, продуктовая, дивизиональная, проектная, матричная).

Тема 7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков

Определение рисков. Классификация рисков в зависимости от финансовых потерь. Внешние и внутренние риски в бизнес-планировании. Идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Методы управления рисками: отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска.

Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков.

Тема 8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана

Цели, функции и технология финансового планирования. Содержание, структура и методика расчета основных документов финансового плана.

Основные понятия и классификация инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компанией. Источники финансирования инвестиционного проекта. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). Простые методы оценки эффективности проекта: простая норма прибыли, срок окупаемости. Сложные методы оценки инвестиционных проектов: чистая

текущая стоимость проекта (NPV), индекс рентабельности инвестиций (PI), внутренняя норма доходности (IRR).

Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели.

Тема 9. Документарное оформление бизнес-плана

Современные программные продукты как технологическая основа бизнеспланирования. Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов.

Назначение и функциональные возможности программы Project Expert. Особенности бизнес-плана как заявки на финансирование. Методика продвижения бизнес-плана, поиск и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. Разработка и организация показа эффективной презентации бизнесплана потенциальным инвесторам.

Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана (условия договора и экспертиза результатов работы). Типичные ошибки в бизнес-планировании и их анализ. Задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 2.

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- стоятельная работа	
			общая	лекции	практические и семинарские занятия	в т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации	11	5	1	4	3	6	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
2	Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и	12	4	2	2	3	8	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с

	содержание основных разделов бизнес-плана							использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
3	Тема 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации	12	6	2	4	3	6	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
4	Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес - планировании	12	6	2	4	3	6	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
5	Тема 5. Разработка производственного плана	12	6	2	4	3	6	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
6	Тема 6. Организационное проектирование	13	5	1	4	3	8	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
7	Тема 7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков	12	6	2	4	3	6	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
8	Тема 8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	12	6	2	4	3	6	устный опрос по теме, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
9	Тема 9. Документарное оформление бизнес-плана	12	6	2	4	3	6	письменный опрос по теме или тестирование, выступление с использованием презентаций, решение ситуационных и практических задач, дискуссия
	В целом по дисциплине	108	50	16	34	27	58	Проектная работа
	ИТОГО в %	100,0	46,3	14,8	31,5	25,0	53,7	

5.3. Содержание практических и семинарских занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, решения задач, решений кейсов.

Таблица 3.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации	1. Раскройте сущность планирования как науки, искусства и вида деятельности. 2. Перечислите этапы планирования. 3. Назовите цели, задачи, принципы и методы планирования. 4. Объясните разницу предмета и объекта планирования. 5. Объясните понятия «бизнес-процессы» и «проекты» компании. Назовите виды бизнес-процессов организации. 6. В чем заключается процесс моделирования основных бизнес-процессов компании? 7. Объясните понятие и сущность бизнес-плана, а также признаки и виды классификации. 8. В чем отличия бизнес-плана от техпромфинплана? 9. В чем заключается необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач
Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	1. Охарактеризуйте стандарты и нормативные требования бизнес-планирования: Методику ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития; Методику KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг); Методику UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию) и нормативные документы Министерства экономического развития РФ. 2. Объясните главные принципиальные различия использования стандартов и нормативных требований при составлении бизнес-плана. 3. Назовите и охарактеризуйте структуру и содержание основных разделов бизнес-плана, таких как: резюме, описание отрасли и предприятия, описание продукции или услуги, маркетинговый план, производственный план, организационный план, оценка рисков и страхование, финансовый план проекта, оценка эффективности проекта, приложения. 4. Каковы рекомендации по написанию бизнес-плана. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Письменный блиц-опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи.
Тема 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации	1. Дайте характеристику внутренней среды организации. 2. Назовите и охарактеризуйте элементы внутренней среды. 3. Назовите и охарактеризуйте подсистемы организации. 4. Дайте характеристику внешней среды организации. 5. Назовите и охарактеризуйте факторы прямого воздействия. 6. Назовите и охарактеризуйте факторы косвенного	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее

	воздействия. 7. Докажите необходимость анализа и оценки факторов внутренней и внешней среды (SWOT-анализ) для целей планирования и разработки стратегии. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач
Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес - планировании	1. Раскройте цели и задачи плана маркетинга. 2. Перечислите механизмы исследования конъюнктуры рынка. 3. Что такое товарный ассортимент и его характеристики? 4. Опишите жизненный цикл товара. 5. Назовите механизм разработки новых видов товаров. 6. Раскройте механизм действия матрицы И.Ансоффа. 7. Как определиться с выбором метода ценообразования? 8. Что такое логистика и сервисное обслуживание? 9. Продвижение продукции. Реклама и PR. Сходства и различия. 10. Анализ конкурентных позиций. Раскройте механизм действия матрицы McKinsey. 11. Как провести анализ рынка и потребителей? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Письменный блиц - опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи.
Тема 5. Разработка производственного плана	1. Каким образом происходит формирование производственной системы в бизнес-планировании? 2. Каким образом происходит расчет и планирование производственной мощности? 3. Каким образом происходит планирование потребности в оборудовании и производственных площадях? 4. Каким образом происходит планирование потребности в сырье, материалах, комплектующих? 5. Что такое технология производства? Назовите основные классификационные признаки технологии производства товаров и услуг. 6. Что такое система менеджмента качества? 7. Каким образом происходит планирование потребности в персонале и организация труда. 8. Каким образом происходит планирование системы оплаты труда и мотивации сотрудников. 9. В чем сущность моделирования бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат? 10. Что понимается под календарный график работ и диаграммой GANTT? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач
Тема 6. Организационное проектирование	1. Охарактеризуйте систему управления предприятием и его кадровую политику. 2. Назовите основные подходы, используемые при разработке организационной структуры управления. 3. Назовите принципы построения организационных структур. 4. Как определить вид организационной структуры для конкретной организации? 5. Постройте схему линейной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки. 6. Постройте схему функциональной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки. 7. Постройте схему линейно-функциональной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки. 8. Постройте схему дивизиональной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки. 9. Постройте схему проектной	Письменный блиц - опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи.

	структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки. 10. Постройте схему матричной структуры управления. Опишите ее достоинства и недостатки. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	
Тема 7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков	1. Дайте определение рискам организации. 2. Назовите классификацию рисков в зависимости от финансовых потерь. 3. Дайте характеристику внешним и внутренним рискам в бизнес-планировании. 4. Что подразумевают под идентификацией рисков? 5. Чем отличается качественный и количественный анализ рисков? 6. Раскройте сущность методов управления рисками: отказ от риска, снижение риска, принятие риска, передача риска. 7. Назовите виды неопределенностей и минимизаций возможных потерь. 8. В чем заключается экспертный анализ рисков? 9. Дайте определение страхованию рисков. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач
Тема 8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	1. Раскройте цели, функции и технологию финансового планирования. 2. Опишите содержание, структуру и методику расчета основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансовый отчет). 3. Раскройте сущность инвестиционного планирования в системе планирования и управления организацией. 4. Назовите известные источники финансирования инвестиционного проекта. 5. Назовите методы оценки эффективности инвестиционных проектов (простые и сложные). 6. Что учитывается при оценке экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Письменный блиц – опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным темам, выделенным преподавателем. Практическое задание – решение и анализ кейс-задачи.
Тема 9. Документарное оформление бизнес-плана	1. Раскройте сущность современных специализированных программных продуктов, которые используются для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-плана. 2. Опишите их функциональные возможности, преимущества и недостатки. 3. Поясните назначение и функциональные возможности программы Project Expert. 4. Раскройте сущность методики продвижения бизнес-плана, поиска и представление бизнес-плана потенциальным инвесторам. 5. Как правильно разработать и организовать показ эффективной презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам? 6. В чем заключается организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана? 7. В чем состоят типичные ошибки в бизнес-планировании? 8. Каковы задачи, стоящие перед экспертом на этапе проведения комплексной экспертизы бизнес-плана? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-5 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Устный опрос по теме. Выступление с использованием презентаций. Учебная дискуссия по наиболее актуальным вопросам. Практическое задание – решение и устный разбор ситуационных задач

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, выполнение заданий по работе с нормативными правовыми актами.

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Сущность, цели и задачи планирования. Бизнес-планирование в системе планирования организации	Предмет и объект планирования. Бизнеспроцессы и проекты компании. Виды бизнес- процессов. Моделирование основных бизнес-процессов компании. Необходимость бизнес-планирования в условиях рыночных отношений.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 2. Бизнес-план в системе планирования организации. Структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Стандарты и нормативные требования бизнеспланирования. Методика ЕБРР Европейского банка реконструкции и развития. Методика KPMG (крупнейшая сеть в сфере аудиторских услуг). Нормативные документы Министерства экономического развития РФ.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 3. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды организации	Характеристика внутренней среды организации. Характеристика внешней среды организации. Анализ и оценка факторов внутренней и внешней среды для целей планирования и разработки стратегии. (SWOT-анализ).	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 4. Маркетинговые исследования в бизнес - планировании	Жизненный цикл товара. Разработка новых видов товаров. Матрица И.Ансоффа. Анализ конкурентных позиций. Матрица McKinsey. Анализ рынка и потребителей.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 5. Разработка производственного плана	Моделирование бизнес-процессов: плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат. Календарный график работ и диаграмма GANTT.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам

Тема 6. Организационное проектирование	Система управления предприятием и его кадровая политика. Разработка организационной структуры управления: определение состава и количества управленческих подразделений на разных уровнях управления.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 7. Оценка и анализ рисков. Страхование рисков	Экспертный анализ рисков. Виды неопределенностей и минимизация возможных потерь. Страхование рисков.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 8. Финансовое планирование. Анализ и оценка эффективности бизнес-плана	Сущность, понятие и виды классификации инвестиционных проектов. Инвестиционное планирование в системе планирования и управления компанией. Виды источников финансирования инвестиционного проекта. Учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Построение финансовой модели. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам
Тема 9. Документарное оформление бизнес-плана	Бизнес-план как заявка на финансирование. Продвижение бизнесплана, поиск и представление бизнесплана потенциальным инвесторам. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнесплана (условия договора и экспертиза результатов работы).	Работа с учебной и справочной литературой, нормативными правовыми актами. Использование Интернет – ресурсов и методических материалов, подготовка к тестированию, письменным опросам

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю (согласно таблице 2)

В соответствии с учебным планом студенты должны подготовить проектную работу.

Цель проектной работы: используя исходные данные составить бизнес-план проекта и рассчитать его экономическую эффективность.

Пример: Предприятие: фотостудия «Зенит». Руководитель организации: Петров Петр Петрович. Целью данного проекта является создание фотостудии «Зенит» в городе Омске до сентября 2024 года.

Собственные средства в наличии 580,0 тыс. руб.

В общую характеристику организации должны входить следующие компоненты:

1. Общие сведения о предприятии (информация из Устава: название, организационно-правовая форма, адрес, вид деятельности, регистрационные характеристики и т.д.).

2. Формулировка миссии организации (сформулировать и обосновать важность основных компонентов миссии в рамках развития организации).

3. Формулировка целей организации (цели формулируются на основе миссии организации: стратегические, тактические и оперативные).

4. Анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT – анализ). На основе SWOT – анализа будет разрабатываться стратегия развития организации.

5. Разработка стратегии развития организации. Стратегия развития организации разрабатывается на основе миссии, целей и анализа факторов внутренней и внешней среды.

6. План мероприятий (дается краткое описание последовательности основных действий: конкретных мероприятий, направленных на реализацию бизнесплана).

Бизнес-план должен содержать основные структурные элементы:

Раздел 1. Возможности фирмы (резюме, характеристика, цель, выгодность

Раздел 2. Характеристика продукции, услуги.

Раздел 3. Рынки сбыта товаров (услуг).

Раздел 4. Конкуренция на рынке сбыта

Раздел 5. Производственный план.

Раздел 6. План маркетинга

Раздел 7. Организационный план.

Раздел 8. Оценка рисков и страхование.

Раздел 9. Правовое обеспечение.

Раздел 10. Финансовый план.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 7.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль:	40
	Доклад, презентация, участие в групповой дискуссии, решение задач	30
	Подготовка проектной работы	10
2.	Зачет	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Зачет по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

ПКП-4 «Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и нейтрализации»				
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
1. Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки				
знать: описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; оценку потерь в связи с рисковыми ситуациями	Знает описание предпринимательских рисков в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков; оценку потерь в связи с рисковыми ситуациями	Знает основные предпринимательские риски в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков	Частично знает основные предпринимательские риски в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков	Не знает основные предпринимательские риски в бизнес – плане; определение категории «предпринимательский риск»; классификацию предпринимательских рисков; методы оценки рисков
уметь: оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности	Умеет оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности	Умеет оценивать риски; формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности	Частично умеет оценивать риски; формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности	Не умеет оценивать риски; формировать инвестиционные проекты и осуществлять оценку эффективности
2. Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков				
знать: методы формирования и управления различными видами ресурсов; методы управления рисками; пути снижения рисков	Знает методы формирования и управления различными видами ресурсов; методы управления рисками; пути снижения рисков	Знает основные методы формирования и управления различными видами ресурсов; методы управления рисками; пути снижения рисков	Частично знает основные методы формирования и управления различными видами ресурсов; методы управления рисками	Не знает основные методы формирования и управления различными видами ресурсов; методы управления рисками
уметь: производить анализ финансовой отчетности и	Умеет производить анализ финансовой отчетности и составлять	Умеет производить анализ финансовой отчетности; разрабатывать пути	Частично умеет производить анализ финансовой отчетности; разрабатывать пути снижения	Не умеет производить анализ финансовой отчетности; разрабатывать пути снижения рисков

составлять финансовый прогноз развития организации; разрабатывать пути снижения рисков	финансовый прогноз развития организации; разрабатывать пути снижения рисков	снижения рисков	рисков	
ПКП-5 «Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости»				
1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации				
знать: методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния инвестиционных решений на рост ценности (стоимости) компании	Знает методы оценки инвестиций и активов организации; теории влияния инвестиционных решений на рост ценности (стоимости) компании	Знает основные теории влияния инвестиционных решений на рост ценности (стоимости) компании	Частично знает основные теории влияния инвестиционных решений на рост ценности (стоимости) компании	Не знает основные теории влияния инвестиционных решений на рост ценности (стоимости) компании
уметь: оценить влияние принимаемых инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Умеет оценить влияние принимаемых инвестиционных решений и решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Умеет оценить влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Частично умеет оценить влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании	Не умеет оценить влияние решений по финансированию на рост ценности (стоимости) компании
2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса				
знать: современную методологию формирования бизнес-планирования; принципы; источники финансирования инвестиционных проектов	Знает современную методологию формирования бизнес-планирования; принципы; источники финансирования инвестиционных проектов	Знает основы современной методологии формирования бизнес-планирования; источники финансирования инвестиционных проектов	Частично знает основы современной методологии формирования бизнес-планирования; источники финансирования инвестиционных проектов	Не знает основы современной методологии формирования бизнес-планирования; источники финансирования инвестиционных проектов
уметь: применяет современные методы и модели управления инвестициями на этапе бизнес-планирования в целях максимизации стоимости бизнеса	Умеет применять современные методы и модели управления инвестициями на этапе бизнес-планирования в целях максимизации стоимости бизнеса	Умеет применять современные методы и модели управления инвестициями на этапе бизнес-планирования в целях максимизации стоимости бизнеса	Частично умеет применять современные методы и модели управления инвестициями на этапе бизнес-планирования в целях максимизации стоимости бизнеса	Не умеет применять современные методы и модели управления инвестициями на этапе бизнес-планирования в целях максимизации стоимости бизнеса
ПКН-7 «Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования»				
1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.				
знать:	Знает источники и	Знает основные источники и	Частично знает основные источники	Не знает основные источники и

источники и предпринимательские возможности предприятия в условиях изменения внешней среды; конъюнктуру внешней среды предприятия, ее влияние на деятельность компании	предпринимательские возможности предприятия в условиях изменения внешней среды; конъюнктуру внешней среды предприятия, ее влияние на деятельность компании	предпринимательские возможности предприятия в условиях изменения внешней среды; конъюнктуру внешней среды предприятия	и предпринимательские возможности предприятия в условиях изменения внешней среды; конъюнктуру внешней среды предприятия	предпринимательские возможности предприятия в условиях изменения внешней среды; конъюнктуру внешней среды предприятия
уметь: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации; использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей, а также в результате проведения маркетинговых исследований информацию	Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на деятельность организации; использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей, а также в результате проведения маркетинговых исследований информацию	Умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей	Частично умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей	Не умеет анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации; использовать всю полученную в результате анализа рынка и потребителей
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.				
знать: теоретические основы дисциплины; виды основных и вспомогательных бизнес-процессов, происходящих в современной организации	Знает теоретические основы дисциплины; виды основных и вспомогательных бизнес-процессов, происходящих в современной организации	Знает теоретические основы дисциплины; виды основных бизнес-процессов, происходящих в современной организации	Частично знает теоретические основы дисциплины; виды основных бизнес-процессов, происходящих в современной организации	Не знает теоретические основы дисциплины; виды основных бизнес-процессов, происходящих в современной организации
уметь: применять бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации	Умеет применять бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации	Умеет применять некоторые бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации	Частично умеет применять некоторые бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации	Не умеет применять некоторые бизнес-модели для оценки эффективности функционирования организации
3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.				
знать: способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций; структуру	Знает способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций; структуру основных	Знает основные способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций; структуру	Частично знает основные способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций; структуру основных этапов и разделов бизнес-	Не знает основные способы и методы оценки инвестиционных проектов организаций; структуру основных этапов и разделов бизнес-плана

основных этапов и разделов бизнес-плана; методы формирования и управления различными видами ресурсов	этапов и разделов бизнес-плана; методы формирования и управления различными видами ресурсов	основных этапов и разделов бизнес-плана	плана	
уметь: проводить анализ и оценку экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Умеет проводить анализ и оценку экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Умеет проводить анализ экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Частично умеет проводить анализ экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана	Не умеет проводить анализ экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к зачету, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
<u>ПКП-4</u> Способность оценивать финансовые риски и применять современные методы и финансовые инструменты для их снижения и нейтрализации	1. Понимает сущность и природу финансовых рисков и владеет методами их оценки	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Раздел бизнес-плана «Риски проекта, их минимизация». 2. Методы оценки рисков в бизнес-планировании. 3. Качественный и количественный анализ рисков. 4. Цели и задачи плана маркетинга. Товарная политика, ценообразование, варианты сбытовой политики, продвижения товара. 5. Производственный раздел бизнес-плана. 6. Планирование затрат на оборудование, сырье и материалы и производственные площади. 7. Планирование затрат на персонал и мотивацию труда. 8. Раздел бизнес-плана «Организационный план». 9. Система управления предприятием и его кадровая политика. <u>Тестовые задания</u> 1. В относительном выражении риск рассматривается... а) как величина возможных потерь, отнесенная к некоторой базе, в виде которой наиболее удобно принимать либо финансовое состояние коммерческой организации, либо общие затраты ресурсов на данный вид предпринимательской деятельности, либо ожидаемый доход (прибыль) от предпринимательства; б) как величина возможных потерь в материально-вещественном (физическом) или стоимостном (денежном) выражении, в случае если ущерб измеряется; в) как величина возможных потерь только в материально-вещественном (физическом) выражении. 2. К основным чертам риска относятся... а) противоречивость; б) альтернативность; в) неопределенность; г) комплексность; д) все вышеперечисленное 3. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как: а) критического б) минимального в) недопустимого

	г) повышенного <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Коммерческому банку необходимо принять решение о целесообразности кредитования ОАО «К». Согласно бухгалтерской отчетности организации фактическое значение коэффициента текущей ликвидности равно 1,3. Согласно статистическим данным по неплатежам, которые фиксирует банк у клиентов, оказывающихся должниками, коэффициент находился в диапазоне от 0,8 до 1,5, а у аккуратных плательщиков – в диапазоне от 1,1 до 2,3. Определите вероятность невыполнения заемщиком договорных обязательств и оцените кредитный риск. Задание 2 Определите наиболее специфичные виды риска для обувной фабрики организационно-правовой формы ООО, являющейся производителем обуви только из натуральных материалов.
2. Предлагает обоснованные управленческие решения, направленные на снижение и устранение финансовых рисков	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Планирование: понятие, цели, принципы. 2. Внутренние и внешние цели и задачи бизнес-планирования. Возможности использования бизнес-плана. 3. Понятие бизнес-плана. Функции бизнес-плана. 4. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. 5. Классификация бизнес-планов. 6. Информационное обеспечение бизнес-планирования. 7. Контроллинг в системе бизнес-планирования. <u>Тестовые задания</u> 1. Функция бизнес-плана: а) учет результатов деятельности б) разработка стратегии бизнеса в) контроль над деятельностью организации г) страхование бизнеса 2. Миссия: а) смысл существования организации б) генеральная цель фирмы в) период жизни товара на рынке г) содержание и последовательность конкретных действий 3. Планирование, охватывающее период более 3—5 лет: а) стратегическое б) тактическое в) бюджетное г) оперативное 4. Бизнес план, учитывающий максимальные риски негативных факторов, событий: а) пессимистический в) оптимистический

		б) реалистичный г) инвестиционный <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1. Предприятие использует в своей деятельности метод финансирования риска – «Покрытие убытка из текущего дохода». Какое направление следует выбрать предприятию: создание резервного фонда; использование текущих средств; привлечение кредита; получение льгот по налогообложению? Обоснуйте ваш ответ. Задание 2. Предприятие использует в своей деятельности метод финансирования риска – «Покрытие убытка на основе страхования». Предприятие владеет недвижимостью в сумме 5 млн руб. Вероятность того, что предприятие понесет убытки в размере 1 млн руб. составляет 0,1. Сколько будет стоить страховой полис на покрытие возмещенного убытка, если стоимость страхования равна возможному убытку?
<u>ПКП-5</u> Способность реализовывать инвестиционные решения, осуществлять формирование и управление портфелем финансовых и реальных активов организации в целях максимизации ее стоимости	1. Владеет методами оценки инвестиций и активов организации	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Моделирование основных бизнес-процессов компании. 2. Организационная структура предприятия. 3. Планирование системы оплаты и мотивации. 4. Юридические аспекты в бизнес-планировании. 5. Структура финансового плана. 6. Состав и структура финансовой части бизнес-плана. 7. Технология финансового планирования. 8. Календарный план бизнес-планирования. 9. План инвестиционных затрат. 10. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-плана. 11. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов. <u>Тестовые задания</u> 1. Экономическая эффективность капвложений анализируется методами: а) оценки срока окупаемости инвестиций; б) определения среднегодовой прибыли; в) простой нормы прибыли на инвестиции (ARR); г) чистого трансформирования дохода 2. Этапы анализа бизнес-плана: а) предварительная экспертная оценка; маркетинговый анализ; техническая оценка; финансовая оценка; институциональный анализ; оценка рисков; б) маркетинговый анализ; техническая оценка; финансовая оценка; в) предварительная экспертная оценка; оценка рисков; г) управленческий и инвестиционный. 3. Изложение потенциальному инвестору результатов маркетингового исследования, обоснование стратегии освоения рынка, предполагаемых финансовых результатов соответствует: а) полному бизнес-плану инвестиционного проекта;

	б) концепту коммерческой идеи; в) бизнес-плану компании; г) бизнес-плану структурного подразделения. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Определить внутреннюю ставку доходности Исходные данные: – инвестиции (единовременные) – 10 млн. руб.; – чистый денежный поток от операционной деятельности - 3 млн. руб. в год; – расчетный период - 4 года. Задание 2 Оцените экономическую эффективность ввода новой технологической линии при следующих условиях: – инвестиции (единовременные) - 15 млн. руб. – срок эксплуатации - 5 лет, – выручка от реализации продукции по годам, млн. руб: 6; 7; 8,1; 9,4; 10,9. – операционные расходы по годам, включая амортизацию: 5; 5,8; 6,7; 7,8;. 9,0. – норма амортизации – 20% – ставка налога на прибыль - 20%. – WACC – 15%
2. Применяет современные методы и модели управления инвестициями в целях максимизации стоимости бизнеса	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Понятие инвестиций и инвестиционного климата. 2. Классификация инвестиционных проектов. 3. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса. 4. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана. Разработка и представление презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам. <u>Тестовые задания</u> 1. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта: а) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности г) проведение финансового оздоровления 2. Общими разделами всех методик составления бизнес-планов являются: а) финансовый план; б) план маркетинга; в) план производства; г) план риска. 3. Экономико-математические методы позволяют:

		а) формировать результаты экономического анализа графическими средствами, разработать экономические модели зависимости показателей на основе выявления изменения их количественных параметров по сравнению с основными факторами; б) подготовить несколько вариантов плана и выбрать оптимальный; в) рассчитать показатели плана, анализа их динамики и факторов, обеспечивающих необходимый количественный уровень; г) формировать результаты экономического анализа графическими средствами <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Компания «Инновация-инвест» рассматривает 2 проекта для инвестиций, которые требуют одинаковой суммы капитальных вложений. Величина прогнозируемого дохода (тыс. руб.) в определена для каждого проекта и приведена в виде распределения вероятностей по годам. <table><tr><th>№</th><th colspan="2">Проект «Азимут»</th><th colspan="2">Проект «Аква»</th></tr><tr><td>1</td><td>5000</td><td>0,1</td><td>4500</td><td>0,3</td></tr><tr><td>2</td><td>3500</td><td>0,2</td><td>7500</td><td>0,2</td></tr><tr><td>3</td><td>4500</td><td>0,3</td><td>6000</td><td>0,2</td></tr><tr><td>4</td><td>6500</td><td>0,2</td><td>3000</td><td>0,1</td></tr><tr><td>5</td><td>7500</td><td>0,2</td><td>5500</td><td>0,2</td></tr></table> Выберите наиболее предпочтительный вариант для инвестирования. Обоснуйте ответ. Задание 2. Раскройте основные показатели, характеризующие эффективность инвестиционного проекта, и дайте формулы их расчетов.	№	Проект «Азимут»		Проект «Аква»		1	5000	0,1	4500	0,3	2	3500	0,2	7500	0,2	3	4500	0,3	6000	0,2	4	6500	0,2	3000	0,1	5	7500	0,2	5500	0,2
№	Проект «Азимут»		Проект «Аква»																													
1	5000	0,1	4500	0,3																												
2	3500	0,2	7500	0,2																												
3	4500	0,3	6000	0,2																												
4	6500	0,2	3000	0,1																												
5	7500	0,2	5500	0,2																												
<u>ПKN-7</u> Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Международные стандарты и нормативные требования при составлении бизнес-плана. 2. Сущность, функции и содержание основных разделов бизнес-плана. 3. Содержание резюме в бизнес-плане. Основные требования к его оформлению. 4. Раздел бизнес-плана «Описание продукта». 5. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане. 6. Исследование конъюнктуры рынка. 7. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании. <u>Тестовые задания</u> 1. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на: а) избирательный (специфический) спрос б) общие потребности (общий спрос) в) первичный спрос г) потенциальный спрос 2. Емкость рынка – это: а) все ответы верны																														

	б) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени в) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия г) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке Содержание раздела «План маркетинга»: а) полное название фирмы; сведения о владельцах или учредителях; краткая характеристика сути предлагаемого проекта; общая стоимость проекта; указание на конфиденциальный характер данного документа; б) подробная характеристика направления деятельности предприятия; общая оценка состояния спроса при анализе рыночной ситуации и перспектив ее изменения в будущем; обоснование перспективности проекта; необходимый объем инвестиций для реализации проекта; контрольные сроки по проекту; в) динамика продаж в отрасли; тенденции ценообразования; всесторонняя характеристика конкурентов; выделение новых и быстрорастущих фирм в отрасли; характеристика потребителей; оценка влияния научно-технических и социальных аспектов; перспективные рыночные возможности; г) программа комплексных рыночных исследований; общий объем и ассортимент реализуемой продукции; направления совершенствования продукции; требования к упаковке, ее параметрам и внешнему виду; обоснование ценовой политики; планирование сбыта, товародвижения, рекламной кампании, сервиса; система маркетингового контроля <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 При инвестировании капитала в проект А из 10 случаев была получена прибыль: 10 млн руб. – в двух случаях; 11 млн руб. – в одном случае; 7 млн руб. – в трех случаях; 5 млн руб. – в одном случае; 12 млн руб. – в двух случаях; 8 млн руб. – в одном случае. Выберите вариант инвестирования капитала исходя из средней ожидаемой прибыли с учетом ее колеблемости. Дайте характеристику степени колеблемости. Задание 2 Прогноз достижений научно-технического прогресса в области вычислительной техники показал, что компьютеры, предложенные компании, устареют через пять лет. Следует ли компании купить технику или арендовать её на условиях лизинга, если стоимость оборудования составляет 300 млн руб., а арендная плата – 10 млн руб. в месяц.
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Этапы стратегического управления фирмой. 2. Разработка стратегии развития компании. 3. Понятие миссии, целей, задач компании. Иерархия целей. 4. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией. <u>Тестовые задания</u> 1. Достаточный бизнес-план содержит: а) все ответы верны б) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам в) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

		г) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов 2. Предприниматель – это: а) владелец капитала или определенной части акций какой-либо фирмы или компании, за счет которой он получает свой доход; б) человек, который берет на себя риск, связанный с организацией новой идеи, продукта, вида услуг, предприятия и т.д.; в) профессионал, владеющий специальными навыками в области управления; г) учредитель компании. 3. Понятие «проект» включает: а) замысел и необходимые средства его реализации с целью достижения желаемого экономического, технического, технологического или организационного результата; б) установление важнейших производственно-экономических пропорций; в) процесс приведения в относительное соответствие намерений фирмы с ее возможностями в обеспечении рынка товарами; г) систему плановых расчетов предпринимательской деятельности. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Будущий предприниматель, прежде чем создать собственную фирму, решил самостоятельно проанализировать преимущества и недостатки той организационно-правовой формы, которую он выбрал. Для этого он выписал преимущества и недостатки в таблицу. Такой принцип удобно использовать при принятии решения о выборе организационно-правовой форме для вашего предприятия. Сделайте и вы такую таблицу Задание 2 Придумайте свою бизнес-идею. Исходя из сформулированной вами бизнес-идеи составьте вашу индивидуальную блок-схему последовательных процессов реализации пирамиды KPMG, выделяя на каждом этапе особенности требований: а) к условиям успешной реализации (внешние и внутренние); б) временную продолжительность процесса; в) вид и качество информации; г) специфику сферы бизнес-идеи.
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<u>Вопросы к зачету:</u> 1. Методы построения финансовой модели организации. 2. Структура различных видов бизнес-планов. 3. Оценка и анализ деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. 4. Источники финансирования и методика оценки инвестиционных проектов. <u>Тестовые задания</u> 1. Главная задача экономики: а) получение максимальной прибыли б) выбор наиболее эффективного способа распределения факторов производства в) определение спроса и предложения на рынке по конкретному продукту или услуге г) решение проблемы безработицы и достижения полной занятости населения 2. Основные цели планирования: а) создание резервов

		б) учет и контроль в) координирование действий коллектива г) определение рейтинга предприятия 3. Принцип планирования: а) стабильность в) инерция б) научность г) прерывность Финансовый раздел бизнес-плана рассматривает: а) вопросы финансового обеспечения деятельности предприятий, фирм, организации и наиболее эффективного использования имеющихся финансовых средств на рынках в последующие периоды; б) представление перспектив деятельности предприятия с точки зрения прибыльности; в) тенденции развития предприятия в условиях заявленной программы действий; г) развитие производственных мощностей предприятия. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Руководство предприятия разработало бизнес-проект внедрения нового продукта на рынок с первоначальными вложениями в размере 8000 тыс. руб. Реализация проекта предусматривает четыре года (после года, в котором будут осуществлены первоначальные инвестиционные вложения) и формирует следующие денежные доходы, соответственно по годам: 5500 тыс. руб., 4500 тыс. руб., 2500 тыс. руб. и 1500 тыс. руб. Будет ли экономически целесообразным реализовать этот проект, если дисконтная ставка установлена на уровне 10%? Чему будет равна внутренняя норма доходности проекта? Если ставка банковского процента будет равна 19%, стоит ли с финансовой точки зрения реализовать проект? Задание 2 Трехлетний инвестиционный проект характеризуется следующими данными: единовременные инвестиции составили 136 тыс. руб.; доходы по годам прогнозируются в следующих объемах: 50, 70, и 80 тыс. руб. соответственно. Цена капитала равна 13 %. Необходимо определить срок окупаемости этого проекта.
--	--	---

Примерные вопросы к зачету

1. Международные стандарты и нормативные требования при составлении бизнес-плана.
2. Сущность, функции и содержание основных разделов бизнес-плана.
3. Содержание резюме в бизнес-плане. Основные требования к его оформлению.
4. Раздел бизнес-плана «Описание продукта».
5. Оценка рынка сбыта и потенциальных потребителей в бизнес-плане.
6. Исследование конъюнктуры рынка.
7. Характеристика внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании.
8. Цели и задачи плана маркетинга. Товарная политика, ценообразование, варианты сбытовой политики, продвижения товара.
9. Производственный раздел бизнес-плана.
10. Планирование затрат на оборудование, сырье и материалы и производственные площади.
11. Планирование затрат на персонал и мотивацию труда.
12. Раздел бизнес-плана «Организационный план».
13. Система управления предприятием и его кадровая политика.
14. Моделирование основных бизнес-процессов компании.
15. Организационная структура предприятия.
16. Планирование системы оплаты и мотивации.
17. Юридические аспекты в бизнес-планировании.
18. Структура финансового плана.
19. Состав и структура финансовой части бизнес-плана.
20. Технология финансового планирования.
21. Календарный план бизнес-планирования.
22. План инвестиционных затрат.
23. Методы построения финансовой модели организации.
24. Структура различных видов бизнес-планов.

25. Оценка и анализ деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности.
26. Этапы стратегического управления фирмой.
27. Разработка стратегии развития компании.
28. Понятие миссии, целей, задач компании. Иерархия целей.
29. Источники финансирования и методика оценки инвестиционных проектов.
30. Программное обеспечение разработки и анализа бизнес-плана.
31. Понятие инвестиций и инвестиционного климата.
32. Классификация инвестиционных проектов.
33. Понятие и сущность инвестиций и инвестиционного процесса.
34. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
35. Организация работы с внешними консультантами при разработке бизнес-плана. Разработка и представление презентации бизнес-плана потенциальным инвесторам.
36. Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении компанией.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле знаний студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Анисимов, А. Ю., Бизнес-планирование : учебник / А. Ю. Анисимов, О. А. Пятаева. — Москва : КноРус, 2024. — 167 с. — ISBN 978-5-406-12537-3. — URL: <https://book.ru/book/951736>

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учебник для вузов / А. М. Лопарева. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 272 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08683-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/566065>

Дополнительная литература:

3. Исхакова, Г. М., Бизнес-планирование: теория и практика : учебно-методическое пособие / Г. М. Исхакова. — Москва : Русайнс, 2022. — 136 с. — ISBN 978-5-4365-9167-4. — URL: <https://book.ru/book/943485>.

4. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова, А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/518212>.

5. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16461-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/531106>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

	Адрес	Название ресурсов
1	http://www.libertarium.ru/library	Библиотека материалов по экономической тематике
2	http://gallery.economicus.ru/	Галерея экономистов
3	http://www.almaz.com/nobel/economics	Лауреаты Нобелевской премии по экономике
4	https://socialsciences.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/	Англоязычная библиотека по истории экономической мысли
5	https://eh.net/book_reviews/health-and-labor-force-participation-over-the-life-cycle-evidence-from-the-past/	Economic History Services

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на зачете студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также

получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц) просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

В соответствии с учебным планом студенты должны подготовить проектную работу.

Цель проектной работы: используя исходные данные составить бизнес-план проекта и рассчитать его экономическую эффективность.

Пример: Предприятие: фотостудия «Зенит». Руководитель организации: Петров Петр Петрович. Целью данного проекта является создание фотостудии «Зенит» в городе Омске до сентября 2024 года.

Собственные средства в наличии 580,0 тыс. руб.

В общую характеристику организации должны входить следующие компоненты:

1. Общие сведения о предприятии (информация из Устава: название, организационно-правовая форма, адрес, вид деятельности, регистрационные характеристики и т.д.).

2. Формулировка миссии организации (сформулировать и обосновать важность основных компонентов миссии в рамках развития организации).

3. Формулировка целей организации (цели формулируются на основе миссии организации: стратегические, тактические и оперативные).

4. Анализ внутренней и внешней среды организации (SWOT – анализ). На основе SWOT – анализа будет разрабатываться стратегия развития организации.

5. Разработка стратегии развития организации. Стратегия развития организации разрабатывается на основе миссии, целей и анализа факторов внутренней и внешней среды.

6. План мероприятий (дается краткое описание последовательности основных действий: конкретных мероприятий, направленных на реализацию бизнесплана).

Бизнес-план должен содержать основные структурные элементы:

Раздел 1. Возможности фирмы (резюме, характеристика, цель, выгодность

Раздел 2. Характеристика продукции, услуги.

Раздел 3. Рынки сбыта товаров (услуг).

Раздел 4. Конкуренция на рынке сбыта

Раздел 5. Производственный план.

Раздел 6. План маркетинга

Раздел 7. Организационный план.

Раздел 8. Оценка рисков и страхование.

Раздел 9. Правовое обеспечение.

Раздел 10. Финансовый план.

Студент должен хорошо ориентироваться в представленной теме, знать методику исчисления анализируемых показателей, изложить сущность применяемой методики анализа, отвечать на вопросы, связанные с выполнением работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux, Libreoffice,
- Антивирус Kaspersky Internet Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
- Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
- Информационно-образовательный портал Финансового университета <http://org.fa.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-планирование» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.